

福山城築城400年記念事業基本方針

2017年（平成29年）7月

1 事業の目的

目的

福山城築城400年を契機として、先人の歩みや大切にしてきた思いを、あらためて振り返り、市民の心を一つにする機会とします。
さらに、福山城をはじめ、市全体の歴史・文化資源等の価値を再認識し、磨き上げ、その魅力を市内外に発信することで、「城があるまち福山」を市民全体の誇りとします。

2 事業推進期間

期間

2017年度（平成29年度）～2022年度（平成34年度）

2019年度（平成31年度） 水野勝成初代藩主入封400年

2022年度（平成34年度） 福山城築城400年

その他、福山城に関連する事項の節目（周年）と結び付け、事業推進期間の年度ごとにテーマを持って事業を推進

3 事業構成

事業構成	事業内容	主な事業	事業例
福山城顕彰事業	福山城の歴史・文化資源の顕彰を行うとともに、福山城及び周辺の整備を行います。	福山城の歴史・文化資源の顕彰事業	伏見櫓・筋鉄御門の顕彰 等
		福山城及び周辺整備事業	史跡福山城跡保存活用計画に基づく福山城及び周辺整備事業、福山城公園ライトアップ 等
歴史・文化事業	福山城をはじめ福山の歴史・文化の価値や魅力を高め、次代につなげる事業を行うとともに、藩主ゆかりの自治体等と連携した事業を行います。	歴史に関する事業	各種講座やシンポジウム、企画展の開催 等
		伝統文化・産業に関する事業	能の上演や俳句・短歌会、茶会、伝統産業を生かした事業 等
		地域の歴史・文化事業	地域の歴史・文化の掘り起こし、発信 等
		その他歴史・文化に関する事業	V R（バーチャルリアリティ）や記念映画の制作 等
		藩主ゆかりの自治体等との連携事業	愛知県刈谷市や岡崎市など水野家ゆかりの自治体、阿部家ゆかりの自治体である東京都文京区との連携事業、全国藩校サミット等関連行事の誘致 等
交流事業	地域資源を生かし、新たな産業・観光につなげる事業を行います。	福山城等での民間団体等による交流事業	福山城等でのイベント、コンサート 等
市民企画事業	市民や団体自らが企画・実施する事業を行います。	市民、団体が企画・実施する事業	市民企画事業の募集・実施 等

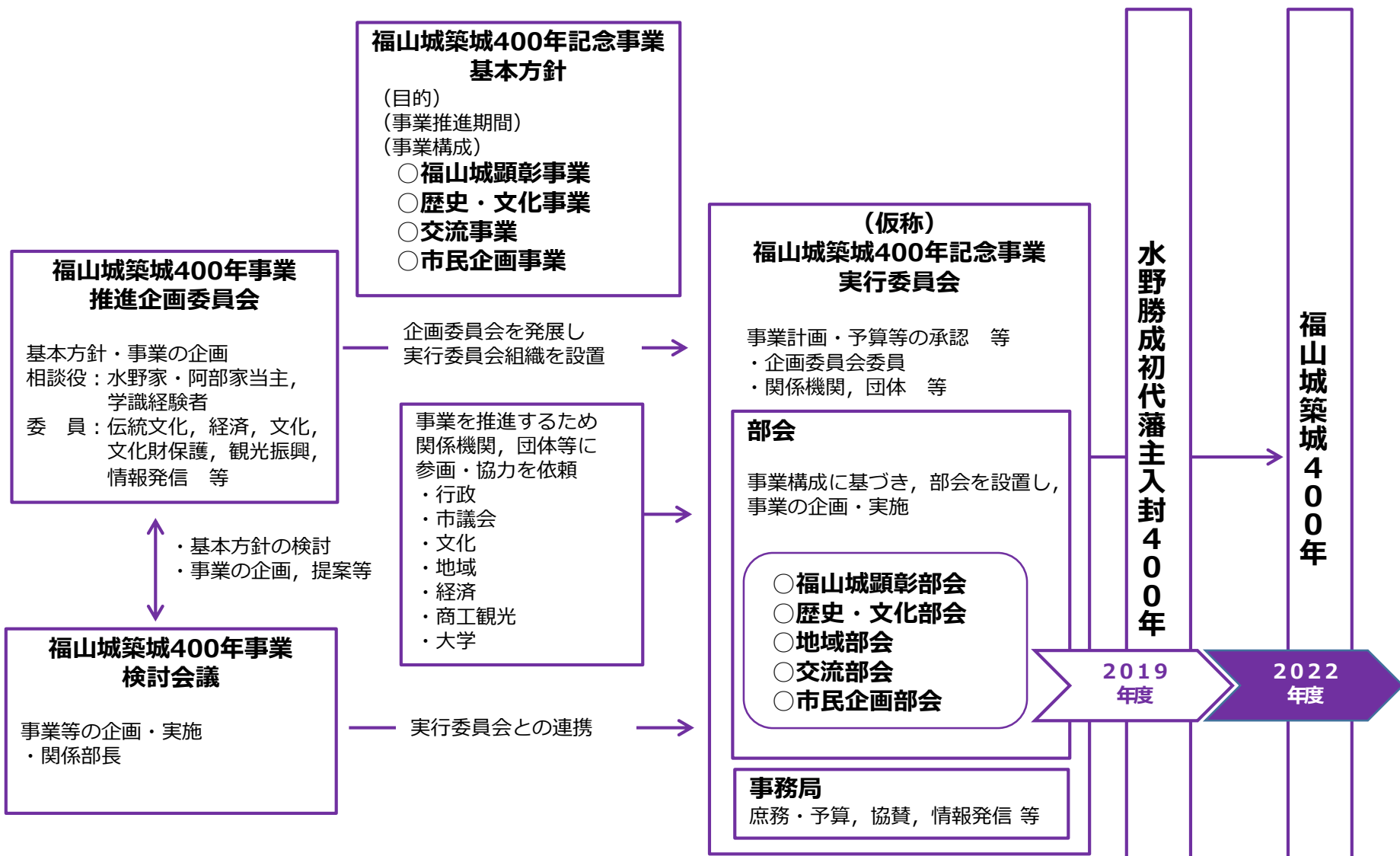
○情報発信（主な事業と事業例）

- ・ 広報誌の活用／市広報の特集シリーズ化
- ・ SNSの活用／公式サイト、フェイスブックの開設 等
- ・ ロゴマーク等の活用／キャッチフレーズ、ロゴマークの制作、公共施設や企業等でのPR 等
- ・ PRグッズの製作／看板・幟旗の制作・設置 等

4 フェーズ（テーマ）ごとの事業展開例

フェーズ	現状把握・再認識	磨き上げ・価値向上	継承
テーマ	資源（歴史・文化資産，伝統芸能）の洗い出し・ポジション（内外への浸透度）確認	資源の磨き上げ 情報発信	効果の最大化・定着 効果検証 継続策の提案
アクションの方向性	<ul style="list-style-type: none"> ・資源の全体把握，魅力度調査 → データベース化 ・市民の意識・理解度の調査 ・市民への事業活動の案内，浸透 	<ul style="list-style-type: none"> ・各資源の魅力アップの取組 ・各種イベントの実施（市民参加） ・観光プロモーションの実施 	<ul style="list-style-type: none"> ・クライマックスの演出 ・事業総括（効果の計測），PR ・創出された事業の仕組化，組織化 ・次なる事業の構築
事業展開例 ※事業内容は例示	<p>調査</p> <ul style="list-style-type: none"> ・福山市内に存在する歴史・文化・伝統に関する資源の全体把握と魅力度調査 ・各資源の内外からの認知度，好感度等の調査 <p>市民の理解促進，機運醸成 【福山城顕彰事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・福山城関連史跡の顕彰 <p>【歴史・文化事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・各種シンポジウム，セミナー，講演の実施 <p>【交流事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・福山城等でのイベント <p>【情報発信】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・キャッチフレーズ・ロゴマークの制作 等 	<p>資源の魅力アップ 【福山城顕彰事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・伏見櫓・筋鉄御門の顕彰 ・福山城公園ライトアップ 等 <p>各種イベント【歴史・文化事業】・【交流事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・各種講座やシンポジウム，企画展の開催 ・とんどや二上りおどりなど各地域の伝統行事・芸能 ・茶事，能を中心として伝統文化や伝統産業を活用した事業 ・福山城や市中心部でのマルシェ，食のイベント，コンサートなど各種イベント <p>観光プロモーションの実施 【歴史・文化事業】・【情報発信】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・VRを活用した福山城等の再現 ・映画製作 ・SNSによる拡散 等 <p>【市民企画事業】・市民，団体が提案・実施する事業</p>	<p>クライマックスイベント</p> <p>地域・学校等への継承</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域・学校の取り組みへの継承 ・市民アンケートの実施 ・文化体験プログラムの定例化，旅行商品化 等
【福山城顕彰事業】 ・福山城及び周辺整備事業			3

5 事業推進体制



6 実行委員会組織

